



“Nous souhaitons avant tout créer, transformer des bâtiments porteurs de sens”

## HUGUES JOUBERT

AGIR POUR  
UN BIEN-ÊTRE DURABLE

Président exécutif,  
AVENTIM

Aménageur promoteur et spécialiste en immobilier d'entreprise, AVENTIM a vu le jour en 2008 sur le territoire de la MEL. Au cœur de son activité, la réalisation de bureaux, mais également de locaux d'activités, de commerces et de services. Entretien avec Hugues Joubert, Président exécutif d'AVENTIM.

### QUELLE EST VOTRE MARQUE DE FABRIQUE ?

Chez Aventim, nous croyons à l'immobilier par l'usage. Construire des m<sup>2</sup> pour construire n'a aucun intérêt pour nous. On souhaite avant tout créer, transformer des bâtiments porteurs de sens. On dépasse complètement notre métier de promoteur-aménageur en allant au-delà du simple produit immobilier pour se recentrer sur l'utilisateur final. Les personnes qui s'installent dans nos bâtiments doivent s'y sentir bien. Pour cela, nous construisons du sur-mesure. Agir pour un bien-être durable, tel est notre crédo, que ce soit dans la conception, l'aménagement et la façon de penser les bâtiments.

### TRAVAUX D'AMÉNAGEMENT, TÉLÉTRAVAIL, PASSAGE AU FLEX OFFICE, COWORKING... NOS RAPPORTS AUX LIEUX DE TRAVAIL ÉVOLUENT. COMMENT VOYEZ-VOUS LES CHOSES ?

Le coworking et le flex office sont effectivement en train de révolutionner notre vision du bureau. A l'image du home office en plein essor, les collaborateurs veulent désormais de beaux locaux, lumineux et design dans lesquels il fait bon travailler comme à la maison. Le flex office, qui vise à ne pas imposer de bureau attitré aux équipes, bouleverse le rapport aux investisseurs. Les entreprises cherchent de la flexibilité. L'enjeu est de garder un coup d'avance pour suivre l'évolution de ces entreprises en perpétuelles métamorphoses afin d'être en phase avec ces nouveaux modes d'organisations.

### C'EST LE CAS DE VOS NOUVEAUX BUREAUX...

A Marquette, au sein du parc de l'innovation, les 800 m<sup>2</sup> de nos bureaux sont un véritable showroom de la réalité des tendances du marché : spacieux, lumineux et performants d'un point de vue énergétique.

### COMMENT RÉPONDEZ-VOUS AUX PROBLÉMATIQUES ENVIRONNEMENTALES VIA VOTRE ACTIVITÉ ?

Nous sommes convaincus que l'environnement n'est pas un effet de mode mais une tendance de fond. De plus en plus de consommateurs sont à la recherche de bureaux alternatifs, respectueux de l'environnement avec un impact carbone moins fort qu'une construction traditionnelle. C'est pour ces raisons que nous avons développé WOODTIME en 2016. A travers cette marque, nous proposons une nouvelle manière d'appréhender la construction et l'usage des lieux de travail avec des bâtiments en structure bois. Nous avons ainsi créé le label Certifié WOODTIME via lequel nous nous engageons sur 4 critères : celui du circuit-court avec du bois de provenance française ou Européenne, une présence justifiée de 75% de bois dans la structure du bâtiment, un bois en second œuvre largement représenté afin d'améliorer le cadre de vie et participer au bien-être et enfin une attention toute particulière au sujet du volet énergétique avec une labellisation E+C- systématique de nos bâtiments. Aujourd'hui, nous développons plus de 30 000 m<sup>2</sup> de bureaux en ossature bois sur la métropole.

### QUELLE EST VOTRE VISION DE L'IMMOBILIER DE DEMAIN ?

Bureaux, logements, activités, commerces... La frontière entre ces différents secteurs tend à s'atténuer. Si nous prenons un peu de hauteur, nous vivons une fusion de tous ces éléments. Pour réussir, il faut être créateur de lieux de vie. Beaucoup d'initiatives vont dans ce sens : sur un même lieu, nous sommes désormais capables de proposer du coworking, des surfaces de bureaux, de la restauration et du sport, c'est-à-dire des services qui profitent à tous. Nous souhaitons être un acteur de ce changement qui s'opère.

Par Clémentine Cailleateau